

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Modernizar a TRANSJHL

Código do projeto | CENTRO-04-3827-FEDER-000163

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | TRANSJHL, Lda

Data de aprovação | 26/11/2018

Data de início | 01/07/2018

Data de conclusão | 31/10/2020

Custo total elegível | 140.385,62 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 56.154,25 euros

Descrição do projeto | Este projeto visa ir ao encontro da resolução de um conjunto de problemas que são claramente limitadores da capacidade de expansão da empresa:

Cofinanciado por:



1 - A gestão de tráfego é o fulcro da atividade de uma empresa de transportes. É uma atividade desgastante, que absorve quase por inteiro a atenção do empresário. Um gestor de tráfego numa empresa destas características consegue assegurar a gestão de 8-10 viaturas, não fazendo mais nada. O foco é sempre posto na necessidade de otimizar a rentabilidade de cada viagem:

Otimizar cargas

Escolher as melhores rotas.

Otimizar consumos de combustível

Cumprir horários

Naturalmente para poder continuar a manter bons índices de crescimento, como é sua intenção, não obrigar a empresa:

- Á contratação de mais um gestor de tráfego
- A um redimensionamento da estrutura organizativa e comercial da empresa., o que envolve obras de remodelação e ampliação do espaço
- A implementação de um sistema de Localização GPS e Gestão de Frotas.
- Á formação constante dos seus motoristas

2 - Por seu lado, a componente logística de (preparação da viagem) ganha também maior importância e complexidade à medida que cresce a dimensão e as solicitações da empresa. É uma área que vai ser alvo de investimento por parte da empresa em 2017-2018

- Aquisição de empilhador elétrico (atualmente tem uma a gasóleo, não indicado para circular dentro do armazém)
- Aquisição de porta paletes elétrico

Cofinanciado por:



- Estantaria para armazenamento de mercadorias. Com estes investimentos irá ser possível fazer durante a semana a recolha de cargas para transportar, quando os motoristas estão em viagem, possibilitando assim que estes, quando chegam, não desperdicem horas mensais a ir aos clientes buscar cargas, elas já estarão na empresa prontas para serem carregadas. Ou seja, as horas que deixam de ser feitas a ir buscar as cargas aos diversos pontos de origem poderão permitir que se façam mais 1 ou 2 fretes por mês, por motorista, aumentando assim a faturação.

3 – Otimização de processos organizacionais e operacionais (metodologia LEAN MANAGEMENT e KAIZEN), que tem como objetivo trazer ganhos consideráveis ao nível da redução e tempos de realização e tarefas administrativas e diminuir custos operacionais.